



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»**

г. Ханты-Мансийск

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

09/Департамент культуры АО



448618 023101

№ 09-ОД-545/01-09

от: 27/12/2016

В соответствии с Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17 ноября 2016 года № 99-оз «О бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 и на плановый период 2018 и 2019 годов» (вступает в силу с 1 января 2017 года), руководствуясь постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2010 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения», на основании приказа Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 декабря 2016 года № 09-ОД-535/01-09 «Об утверждении ведомственного перечня государственных услуг и работ, оказываемых и выполняемых государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере культуры, искусства и художественного

образования», в отношении которых Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет полномочия учредителя п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить государственное задание бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», согласно Приложению 1 к настоящему приказу.

2. Отделу профессионального искусства и народного творчества Депкультуры Югры организовать контроль за выполнением утвержденного настоящим приказом государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2017 год за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3. Директору бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» (А.Г. Постникова) обеспечить исполнение государственного задания, предоставление отчета, согласно Приложению 2 к настоящему приказу в сроки, установленные государственным заданием.

4. Отделу правовой, организационной и кадровой работы (Дарулис Е.Г.):

4.1. Подготовить соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на выполнение государственного задания на 2017 год.

4.2. Обеспечить рассылку настоящего приказа в трехдневный срок, согласно Приложению 3.

5. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2017 года.

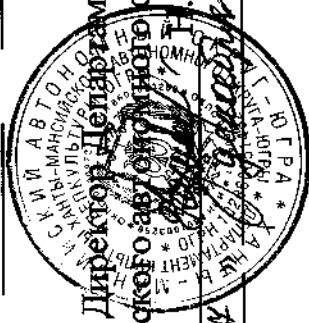
6. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Директор Департамента

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Казначеева' with a flourish at the end.

Н. М. Казначеева

Приложение 1  
к приказу Департамента культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от 27.11.2016 № 08-08-545/01-08



Утверждаю  
Директор Департамента культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
И.М. Казначеева  
« 27 » 11 2016 г.

### Государственное задание на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование государственного учреждения автономного округа: «Няганский театр юного зрителя»

Виды деятельности государственного учреждения автономного округа: Показ спектаклей (театральных постановок), создание спектаклей, организация показа спектаклей, Показ (организация показа) концертов и концертных программ, Организация и проведение культурно-массовых мероприятий  
Вид государственного учреждения автономного округа: бюджетное учреждение театр

#### Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

##### Раздел 1

1. Наименование государственной услуги **Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)** (из ведомственного перечня государственных услуг)
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной услуги:

Уникальный номер	Показатель, характеризующий	Показатель,	Платность	Показатель качества	Значения показателей



070620006003000						Бесплатная		10	10	10
03005101										

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): **10%**

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Платность услуги (работы)	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	наименование показателя	Жанр спектакля	Место показа спектакля	наименование показателя		Форма спектакля	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
0700100060	Показатель (организация)	С	Станция	Форма	С учетом	Платная	Число зрительских мест	человек	79	11200	11388	11388	330	350	350
0100003003	101	учетом всех форм (006)	ар (001)	оказания услуг	всех форм (03)				2						
0706200060	Показатель (организация)	С	На выезде	Форма	С учетом	Бесплатная				1100	1100	1100	0	0	0
0100003009	101	учетом всех форм (006)	На выезде	оказания услуг	всех форм (03)										
0700100060	Показатель (организация)	С	На выезде	Форма	С учетом	Платная	Число зрительских мест	человек	79	2850	2850	2850	200	220	220
0200003001	101	учетом всех форм (006)	На выезде	оказания услуг	всех форм (03)										
0706200060	07.001.0					Бесплат				150	150	150	0	0	0

0200003007 101	0700100060 0300003009 101	0706200060 0300003005 101	На гастроля х	С учетом всех форм (03)	ная		1200	1200	1200	230	250	250	
					Платная	Бесплатная							
Количество зрителей, получивших услугу платно				15 250	15438	15438						-	-
Количество зрителей, получивших услугу бесплатно				1750	1750	1750						-	-
<b>Всего:</b>				<b>17 000</b>	<b>17188</b>	<b>17188</b>						-	-

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): **10%**

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	22 марта 2011 года	3-нп	О порядке определения платы за оказание услуг, выполнение работ бюджетными и казенными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

## 5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 года № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовых техники»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2 от 06 января 1998 года «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 мая 2012 года № 152-п «Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
- Концепция развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года, утвержденная Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 июля 2012 года № 245-п;



- Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг (выполненных работ)»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 года № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование театра;</li> <li>- адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему;</li> <li>- репертуарная афиша театра;</li> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	Не реже 1 раза в квартал
Информация в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование театра;</li> <li>- адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему;</li> <li>- репертуарная афиша театра;</li> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц
Информация у входа в театр и в здании театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра);</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- информация о номерах телефонов театра</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов,</li> </ul>	Не реже 1 раза в год

Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	<p>замечаний и предложений о работе театра</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о маршрутах проезда к театру;</li> <li>- информация о репертуарной афише и режиме работы театра;</li> <li>- информация о проводимых мероприятиях;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра;</li> <li>- иная информация, предусмотренная действующим законодательством</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц
Информация на Интернет- сайте (странице) театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра;</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий, анонсы мероприятий;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных с указанием стоимости;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра.</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц

## Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: **Показ (организация показа) концертов и концертных программ (из ведомственного перечня государственных услуг)**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество государственной услуги:**

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Платность услуги (работы)	Показатель, характеризующий условия (формы)	Показатель качества государственной услуги	Значения показателей качества государственной услуги
------------------------------------	---	---------------------------	---	--	--

2019 год (2-й год планового периода)	2018 год (1-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	оказания государственной услуги				наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
			наименование показателя	Форма концерта	наименование показателя	Форма концерта						
1			5	6	7	8	9	10	11	12	13	
0700200090010000 0002103			4									
0706300090010000 0008103												

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Платность услуги (работы)	Показатель, характеризующий	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)

	наименование показателя	Вид концерта	Место показа концерта	5	условия (формы) оказания государственной услуги		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
					наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
0700200090010000 0002103 0706300090010000 0008103	Показ (организация показа) концертов и концертных программ 07.002.0		Стационар 001	платно			Количество зрительских мест		300	310	310	450	450	450	
0700200090020000 0000103		С учетом всех форм		бесплатно					60	60	60	0	-	-	
Итого:									360	370	370				

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	22 марта 2011 года	3-нп	О порядке определения платы за оказание услуг, выполнение работ бюджетными и казенными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

## 5. Порядок оказания государственной услуги:

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
  - Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
  - Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
  - Закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
  - Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
  - Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
  - Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
  - Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 года № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовых техники»;
  - Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2 от 06 января 1998 года «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 мая 2012 года № 152-п «Об установлении государственными организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
- Концепция развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года, утвержденная Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 июля 2012 года № 245-п;
- Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг (выполненных работ)»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 года № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	- наименование театра; - адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему; - репертуарная афиша театра;	Не реже 1 раза в квартал

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	<p>Не реже 1 раза в месяц</p>
Информация в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование театра;</li> <li>- адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему;</li> <li>- репертуарная афиша театра;</li> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	<p>Не реже 1 раза в месяц</p>
Информация у входа в театр и в здании театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра);</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- информация о номерах телефонов театра</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра</li> </ul>	<p>Не реже 1 раза в год</p>
Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о маршрутах проезда к театру;</li> <li>- информация о репертуарной афише и режиме работы театра;</li> <li>- информация о проводимых мероприятиях;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра;</li> <li>- иная информация, предусмотренная действующим законодательством</li> </ul>	<p>Не реже 1 раза в месяц</p>
Информация на Интернет- сайте (странице) театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра;</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий, анонсы мероприятий;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных с указанием стоимости;</li> </ul>	<p>Не реже 1 раза в месяц</p>

	- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра.
--	---

### Раздел 3

1. Наименование государственной услуги **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (из ведомственного перечня государственных услуг)**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги		Платность услуги (работы)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значения показателей качества государственной услуги					
	наименование показателя	Вид мероприятия		наименование показателя	Форма мероприятия	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год плана всего периода)	2019 год (2-й год плана всего периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год плана всего периода)	2019 год (2-й год плана всего периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
070590002000000000000003103	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Творческий (фестиваль, выставка, конкурс, смотр) 07.059.1	бесплатно	форма оказания услуг		Среднее число (участников) на одном мероприятии	Кол-во человек		60	65	65			



0701000060000000 00007103	Мастер-классы 07.059.0	платно	форма оказани я услуг	Среднее число (участников) на одном мероприятии	Кол-во человек	27	30	30													
0705900070000000 0008103	Творческие встречи 07.059.0	бесплатно	форма оказани я услуг	Среднее число (участников) на одном мероприятии	Кол-во человек	50	55	55													

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Платност ь услуги (работы)	Показатель объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)					
				Значение показателя объема государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
				2017 год (очере дной год	2018 год (1-й год	2019 год (2-й год	2017 год (оче редн	2018 год (1-й год	2019 год (2-й год
	наименова ние показателя	Вид меропри ятия	едн ица измерени я по ОКЕИ	2017 год (очере дной год	2018 год (1-й год	2019 год (2-й год	2017 год (оче редн	2018 год (1-й год	2019 год (2-й год

	1	2	3	4		наименование	код	финансовый год)	планового периода)	ой финансовый год)	планового периода)	планового периода)	планового периода)
0705900020000000 0003103	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Творческий фестиваль, выставка, конкурс, смотр)	бесплатно	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
				Количество участников мероприятий	чел		60	65	65	-	-	-	
070100006000000 000007103		Мастер-классы	платно	Количество участников мероприятий	чел		110	120	120	300	310	310	
0705900070000000 0008103		Творческие встречи	бесплатно	Количество участников мероприятий	чел		50	55	55	-	-	-	
				Итого:			220	240	240	-	-	-	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	22 марта 2011 года	3-нп	О порядке определения платы за оказание услуг, выполнение работ бюджетными и казенными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

## 5. Порядок оказания государственной услуги:

### 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;
- Закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Закон Российской Федерации от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Закон Ханты – Мансийского автономного округа - Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 06 мая 2008 года № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платёжных карт без применения контрольно-кассовых техники»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17 декабря 2008 года № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;

- Приказ Министерства культуры Российской Федерации № 2 от 06 января 1998 года «Об утверждении и введения в действие правил охраны труда в театрах и концертных залах»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05 мая 2012 года № 152-п «Об установлении государственных организациями культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры льгот на посещение проводимых ими платных мероприятий для отдельных категорий граждан»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 сентября 2015 года № 318-п «О формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и финансовом обеспечении его выполнения».
- Концепция развития театрального дела в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года, утвержденная Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 июля 2012 года № 245-п;
- Приказ Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 марта 2010 года № 7-нп «Об утверждении методики оценки эффективности и результативности выполнения государственных заданий на оказание государственных услуг (выполненных работ)»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 мая 2013 года № 185-п «О стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года».

### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3
Информация в общественных местах на рекламных щитах и/или в виде информационных буклетов	- наименование театра; - адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему; - репертуарная афиша театра;	Не реже 1 раза в квартал

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц
Информация в средствах массовой информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование театра;</li> <li>- адрес, телефоны театра и схеме проезда к нему;</li> <li>- репертуарная афиша театра;</li> <li>- адрес и режим работы билетных касс театра и иных мест, где возможно приобрести билеты на спектакли.</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц
Информация у входа в театр и в здании театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра (соответствующая архитектурному стилю здания театра);</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- информация о номерах телефонов театра</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных - с указанием стоимости;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра</li> </ul>	Не реже 1 раза в год
Информация в телекоммуникационных сетях о деятельности учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация об адресе и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о маршрутах проезда к театру;</li> <li>- информация о репертуарной афише и режиме работы театра;</li> <li>- информация о проводимых мероприятиях;</li> <li>- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра;</li> <li>- иная информация, предусмотренная действующим законодательством</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц
Информация на Интернет- сайте (странице) театра	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о наименовании театра;</li> <li>- информация об адресе, маршрутах проезда и номерах телефонов театра;</li> <li>- информация о репертуарной афише театра;</li> <li>- информация о времени и месте театральных представлений, гастрольных мероприятий, анонсы мероприятий;</li> <li>- информация о режиме работы билетных касс театра;</li> <li>- перечень оказываемых театром дополнительных услуг, в том числе платных с указанием стоимости;</li> </ul>	Не реже 1 раза в месяц

	- информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний и предложений о работе театра.
--	---

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

### Раздел 1

1. Наименование государственной работы: **Создание спектаклей (из ведомственного перечня услуг (работ))**
2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы
- 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значения показателей качества государственной работы				
	наименование показателя	Жанр спектакля	наименование показателя	Форма спектакля	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)		
											наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
07004100600	Создание спектаклей	С учетом всех форм (006)	форма оказания работ	малая форма	Обновляемость репертуара	%		6%	9%	9%		
000002001100												
07004100600			Большая					9%	9%	9%		

00000100210 0				форма				
------------------	--	--	--	-------	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): **0%**

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы			
	наименование показателя	Жанр спектакля	наименование показателя	Форма спектакля	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода а)	2019 год (2-й год планового периода а)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070041006000000020 01100	Создание спектаклей	С учетом всех форм	форма оказания работ	Малая форма	количество новых (капитально-возобновленных) постановок	единица	642		2	3	3
070041006000000010 02100				Большая форма					3	3	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах

которых государственное задание считается выполненным (процентов): **0%**

## Раздел 2

1. Наименование государственной работы: **Создание концертов и концертных программ (из ведомственного перечня услуг (работ))**

2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы

3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значения показателей качества государственной работы		
	наименование показателя	Жанр спектакля	наименование показателя	Форма концерта	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
07005100800 00000000010 2	Создание концертов и концертных программ	С учетом всех форм (006)	форма оказания работ	Сборный концерт	Количество новых концертов продолжителем ностью не менее 70	%		60	60	60




Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): **0%**

3.2. Показатели, характеризующие **объем** государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы								
	наименование показателя	Жанр концерта	наименование показателя	Форма концерта	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		Описание работы	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)					
						код	наименование									
1		2		3		4		5		6	7	8	9	10	11	12
07005100800000000000000000102	Создание концертов и концертных	С учетом всех форм	форма оказания работ	Сборный концерт	количество новых (капитально-	единица			1	2				1	2	2

0700410060000000010	программ				возобновлен ных) концертов				
02100									

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): **0%**

### Раздел 3

1. Наименование государственной работы: **Организация показа спектаклей (из ведомственного перечня услуг (работ))**
2. Категории потребителей государственной работы: **в интересах общества**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель качества государственной работы		Значения показателей качества государственной работы			
	наименование показателя	Вид работы	наименование показателя	Форма работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год	2018 год	2019 год
								год (очередной финансовый год)	год (1-й год планового периода)	год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

07007100000000 000006103						Удовлетворенность качеством обслуживания в учреждении, в том числе открытость и доступность информации об учреждении (в том числе для граждан с ограниченными возможностями) на основании опроса потребителей услуг	%	744	98	98	98
-----------------------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	----	----	----

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): 0 %

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения государственной работы		Показатель объема государственной работы			Значение показателя объема государственной работы					
	наименование показателя	Вид работы	наименование показателя	Форма работы	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Описание работы	2016 год (очередной финансовый год)	2017 год (1-й год планового периода)	2018 год (2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12	12
07007100 00000000 0006103			бесплатная		Количество работ	единица	642	Планирование текущего репертуара, проведение	12	12	12	12	12

									рекламной компания, ежемесячная				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------	--	--	--	--

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов): 0%

### **Часть 3. Прочие сведения о государственном задании**

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
  - 1.1. Ликвидация юридического лица.
  - 1.2. Реорганизация учреждения.
  
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:  
 К форме отчета о выполнении государственного задания (ежеквартальном, годовом) прикладывается пояснительная записка, содержащая:
  - 2.1. выводы о степени достижения плановых значений показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результата оказания услуг;
  - 2.2. предложения необходимых мер по обеспечению достижения плановых значений показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результата оказания услуг в очередном году и плановом периоде;
  - 2.3. предложения о возможных изменениях значений плановых показателей качества (объема) услуг, непосредственного и конечного результата оказания услуг с обоснованием каждого предложения.
  
3. Порядок контроля и выполнения государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти автономного округа, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Отчет о выполнении государственного задания, пояснительная записка	один раз в квартал, в срок до 10 числа следующего месяца	
Предварительный отчет о выполнении государственного задания, пояснительная записка	ежегодно, в срок до 10 декабря	Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Отчет о выполнении государственного задания за отчетный год, пояснительная записка	ежегодно, в срок до 20 января	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

Срок предоставления квартального отчета о выполнении государственного задания:

- до 10 января, 10 апреля, до 10 июля, до 10 октября по утвержденной форме.

Срок предоставления годового отчета о выполнении государственного задания:

- ежегодно до 20 января следующего года по утвержденной форме.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

представление предварительного отчета по утвержденной форме в срок до 10 декабря.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания: нет

Приложение 2  
к приказу Департамента культуры  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от 24.10.2016 № 09-ОД-545/О-ОБ

## ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ на 2017 год

Наименование государственного учреждения автономного округа: бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя»

Виды деятельности государственного учреждения автономного округа: Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок), показ (организация показа) концертов и концертных программ, создание спектаклей, организация показа спектаклей

Вид государственного учреждения автономного округа: бюджетное учреждение театр  
Периодичность: ежеквартально, ежегодно, а также предоставление предварительного отчета (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел \_\_\_\_\_

1. Наименование государственной услуги \_\_\_\_\_
2. Категории потребителей государственной услуги \_\_\_\_\_
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество государственной услуги: \_\_\_\_\_





3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги							Среднегодовой размер платы (цена, тариф)						
	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		единица измерения по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год	исполнено на отчетную дату	допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение	причины отклонения	7	8	9		10	11	12	13	14	15
		(наименование показателя)	(наименование показателя)																
1																			

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел \_\_\_\_\_





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Руководитель

(уполномоченное лицо,  
должность)

\_\_\_\_\_ (должность) \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка  
подписи)

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 3  
к приказу Депкультуры Югры  
от 24.12.2016 № 0909-545/01-03

### УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу «Об утверждении государственного задания бюджетному учреждению Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя» на 2017 год за счет средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

1. Кибкало Ирина Александровна, первый заместитель директора Департамента;
2. Шумилкина Ирина Ивановна, начальник управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
3. Михайлова Наталия Николаевна, начальник управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
4. Дарулис Елена Геннадьевна, начальник отдела правовой, организационной и кадровой работы;
5. Степановская Надежда Ивановна, начальник отдела финансового обеспечения;
6. Кравчук Ирина Петровна, заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества;
7. Мамаев Александр Юрьевич, главный специалист-эксперт планово-экономического отдела;
8. Казанцева Екатерина Юрьевна, консультант отдела профессионального искусства и народного творчества.

**Государственные учреждения культуры, подведомственные Депкультуры Югры:**

1. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский театр юного зрителя».

Рассылку подготовил:

Консультант отдела профессионального искусства и народного творчества Депкультуры Югры  
Казанцева Е.Ю., тел. 8(3467)321292

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.